



# ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΝΟΥΜΕ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΠΙΟ ΔΥΝΑΤΗ

*Η Ελλάδα διαθέτει  
και δυναμισμό  
και δημιουργικούς  
ανθρώπους.  
Αυτό το δυναμικό  
μπορούμε και πρέπει  
να στηρίξουμε,  
δίνοντάς τους  
τις κατάλληλες  
ευκαιρίες  
και δημιουργώντας  
ενοϊκές συνθήκες  
δημιουργίας.*

**Στόχος του Υπουργείου Ανάπτυξης είναι η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας.**

Το 2009 θα αποτελέσει αναμφισβήτητα, λόγω της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης, μία δύσκολη χρονιά για ολόκληρο τον κόσμο. Αλλά δεν ωφελεί να προσφεύγουμε στην καταστροφολογία και την μεμφιμοιρία. Ολοι χρειάζεται να δείξουμε ένα αίσθημα ευθύνης και να μη ρίχνουμε νερό στο μύλο μιας βιομηχανίας αρνητικών εντυπώσεων που βλάπτει τελικά εμάς τους ίδιους. Ωστόσο, δε μένουμε σ' αυτό, η κυβέρνηση προσπαθεί με στοχευμένα μέτρα και συγκεκριμένες δράσεις να αναστρέψει το κλίμα.

**Η πολιτική του Υπουργείου Ανάπτυξης προς την κατεύθυνση αυτή στηρίζεται σε τρεις άξονες:**

**1. Νέες ευκαιρίες ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας αξιοποιώντας εθνικούς και κοινοτικούς πόρους. Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων, ώστε να διευκολύνουμε τη ρευστότητα στην αγορά. Στόχος μας είναι να ενεργοποιήσουμε ένα σημαντικό τμήμα του ΕΣΠΑ μέσα στο πρώτο εξάμηνο του 2009.**

**2. Απλοποίηση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος με στόχο τον περιορισμό της γραφειοκρατίας. Στόχος μας το ταχύτερο δυνατό άνοιγμα των επιχειρήσεων με την δημιουργία one-stop-shop.**

**3. Έλεγχο για την ομαλή λειτουργία της αγοράς προς όφελος των εμπόρων και των καταναλωτών. Τα καρτέλ, μικρά και μεγάλα, νοθεύουν τον ανταγωνισμό και συκοφαντούν την αγορά, αλλά και την ίδια την επιχειρηματική κοινότητα.**

**Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων με ενίσχυση της ρευστότητας. Σχεδιάσαμε το νέο πρόγραμμα του Ταμείου Εγγυοδοσίας, το οποίο εγγυάται δάνεια για κε-**

φάλαια κίνησης σε μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις έως 350.000 ευρώ, με τριετή διάρκεια. Οι τόκοι επιδοτούνται εξ ολοκλήρου από το Ταμείο Εγυοδοσίας. Το δάνειο, δηλαδή, είναι άτοκο για τον επιχειρηματία και παρέχεται εγγύηση 80%. Ας σημειωθεί ότι το Ταμείο Εγυοδοσίας είναι ένα καινοτόμο πρόγραμμα, όχι μόνο για τη χώρα μας αλλά για ολόκληρη την Ευρωπαϊκή Ένωση. Μάλιστα το παράδειγμά μας για τη στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων ακολούθησε η Μεγάλη Βρετανία. Το πρόγραμμα ξεκίνησε ουσιαστικά μετά τα Φώτα. Σήμερα, 45 μέρες μετά, έχουμε ξεπεράσει τις 6.000 εγκρίσεις. Προχωρούμε χωρίς να επαναπαυόμαστε, φυσικά. Αντίθετα θα συνεχίσουμε να παρακολουθούμε κάθε μέρα το πρόγραμμα, παρεμβαίνοντας με διορθωτικές κινήσεις όπου κρίνουμε αναγκαίο.

Παράλληλα με τον ισχύοντα από το 2005 Αναπτυξιακό Νόμο, έγιναν σημαντικές τομές για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας. Αποσυνδέθηκε η επιχορήγηση μιας επιχείρησης από τον αριθμό των απασχολούμενων σε αυτήν και απλοποιήθηκαν σημαντικά οι διαδικασίες υποβολής προτάσεων. Ήδη στο πλαίσιο του Αναπτυξιακού Νόμου, από το 2005 έως το τέλος του 2006, εγκρίθηκαν 76 Πολυετή Επιχειρηματικά Σχέδια, που αφορούν τη συνολική ανάπτυξη υφιστάμενων επιχειρήσεων συνολικού προϋπολογισμού 685 εκατ. ευρώ, από τα οποία θα επιχορηγηθούν 257 εκατ. ευρώ.

Αντίστοιχα, με την τροποποίηση του Αναπτυξιακού νόμου και

*Σύμφωνα με την ετήσια έκθεση **Doing Business** της Παγκόσμιας Τράπεζας, η Ελλάδα για το 2009 ανεβαίνει 10 θέσεις στην παγκόσμια κατάταξη ανταγωνιστικότητας.*

την εκ νέου ενεργοποίησή του από τον Αύγουστο του 2007, έχουν εγκριθεί μέχρι σήμερα 21 Επιχειρηματικά Σχέδια, προϋπολογισμού πάνω από 114 εκατ. ευρώ και επιχορήγησης 50 εκατ. ευρώ περίπου, τα οποία εκτιμάται ότι θα δώσουν νέα ώθηση στην οικονομία και νέες αναπτυξιακές προοπτικές στη χώρα. Και δεν σταματούμε εδώ, στο αμέσως επόμενο διάστημα θα εγκριθούν 63 πολυετή επιχειρηματικά σχέδια συνολικού προϋπολογισμού 470 εκατ. ευρώ περίπου και αιτούμενης επιχορήγησης 175 εκατ. ευρώ. Αντίστοιχα, στο προσεχές διάστημα θα εγκριθούν επιπλέον 40 ειδικά επενδυτικά σχέδια, που αφορούν, με άλλα λόγια, την ανάπτυξη ενός ειδικού τομέα της επιχείρησης ή την εισαγωγή νέων δράσεων, συνολικού προϋπολογισμού 85 εκατ. ευρώ και αιτούμενης επιχορήγησης 40 εκατ. ευρώ.

Αυτά ως προς το ταμείο εγυοδοσίας και το νέο Αναπτυξιακό Νόμο. Για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας διαθέτουμε και ένα ακόμα πολύ σημαντικό εργαλείο: Το ΕΣΠΑ. Κεντρικός αναπτυξιακός στόχος του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα 2007-2013 είναι η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων. Ο προϋπολογισμός είναι της τάξης των 3,2 δισ. ευρώ σε επί-

πεδο δημόσιας δαπάνης (εθνικοί και κοινοτικοί πόροι) εκ των οποίων ένα σημαντικό ποσοστό αφορά άμεσα τον τομέα του εμπορίου. Είναι η τελευταία μας ευκαιρία να αξιοποιήσουμε κοινοτικά κονδύλια και δεν πρόκειται να την αφήσουμε να πάει χαμένη. Ήδη έχει ξεκινήσει η διαβούλευση με τους αρμόδιους φορείς για δύο μεγάλα προγράμματα: το πρόγραμμα της γυναικείας επιχειρηματικότητας και το πρόγραμμα της νεανικής επιχειρηματικότητας. Πιστεύουμε ότι μέχρι τα τέλη Φεβρουαρίου τα προγράμματα αυτά θα είναι έτοιμα να ξεκινήσουν. Θυμίζω ότι για τα προγράμματα αυτά έχουν εγγραφεί πιστώσεις από τη δική μας πλευρά της τάξεως των 100 εκατ. ευρώ, που θα στηρίξουν και αυτά από την πλευρά τους την ανάγκη για ρευστότητα στην αγορά.

#### **Περιορισμός της γραφειοκρατίας - απλοποίηση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.**

Σύμφωνα με την ετήσια έκθεση **Doing Business** της Παγκόσμιας Τράπεζας, η Ελλάδα για το 2009 ανεβαίνει 10 θέσεις στην παγκόσμια κατάταξη ανταγωνιστικότητας. Δεν πανηγυρίζουμε, γνωρίζουμε ότι είμαστε ακόμα πίσω σε σχέση με άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Ωστόσο, η σημαντική αυτή βελτίωση δείχνει ότι, όταν θέλουμε, μπορούμε να κάνουμε σημαντικά βήματα μπροστά.

*Δεν υπάρχουν μαγικές συνταγές. Αυτό που πρέπει να κάνουμε είναι να ακολουθήσουμε το δρόμο της Ευρώπης και της κοινής λογικής. Προς αυτή την κατεύθυνση αλλάζουμε το θεσμικό πλαίσιο της Επιτροπής Ανταγωνισμού για να την κάνουμε πιο γρήγορη και πιο αποτελεσματική.*



Δείχνει, επίσης, ότι οι μεταρρυθμίσεις της κυβέρνησης πιάνουν τόπο. Πρέπει, λοιπόν, να μείνουμε πιστοί στο μεταρρυθμιστικό μας πρόγραμμα και να βαδίσουμε πιο γρήγορα και πιο αποφασιστικά.

Στην αναβάθμιση αυτή σημαντικό ρόλο έπαιξε η νομοθετική ρύθμιση που προωθήσαμε για την απλοποίηση των διαδικασιών ίδρυσης των Εταιριών Περιορισμένης Ευθύνης (ΕΠΕ). Μειώσαμε το ελάχιστο κεφάλαιο που απαιτείται για τη σύσταση ΕΠΕ σε 4.500 ευρώ αντί των 18.000 ευρώ που ίσχυε και παράλληλα μειώσαμε τις ημέρες που απαιτούνται συνολικά για την έναρξη λειτουργίας των επιχειρήσεων. Και δεν μένουμε σε αυτό. Θέλουμε να επιταχύνουμε ακόμα περισσότερο τις διαδικασίες κάνοντας πιο εύκολη τη ζωή των επιχειρήσεων, ιδίως σε αυτή τη δύσκολη οι-

κονομική συγκυρία. Γι' αυτό προωθούμε νομοσχέδιο για τον εκσυγχρονισμό του Εμπορικού Δικαίου και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων. Ένας από τους στόχους μας, στο πλαίσιο αυτό, είναι οι επιχειρηματίες, με μία και μόνο επίσκεψη να μπορούν να ξεκινήσουν τις διαδικασίες για το άνοιγμα επιχείρησης χωρίς να ταλαιπωρούνται από τη γραφειοκρατία.

Παράλληλα, αναβαθμίζουμε τα ΚΕΤΑ, τα Κέντρα Επιχειρηματικής & Τεχνολογικής Ανάπτυξης, τα οποία γίνονται ουσιαστικά κέντρα εξυπηρέτησης των επιχειρήσεων. Η Ειδική Γραμματεία για την Ανταγωνιστικότητα έχει αναλάβει το συντονισμό της μελλοντικής λειτουργίας των ΚΕΤΑ και έχει ετοιμάσει το σχετικό σχέδιο νόμου. Τα νέα ΚΕΤΑ θα παρέχουν εξατομικευμένη υποστήριξη με σύγχρονα εργαλεία και με

την καθιέρωση ενός πενταψήφιου αριθμού, τη «γραμμή Επικοινωνίας των ΜΜΕ». Επίσης, υπογράφεται σύντομα η σύμβαση υλοποίησης του ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ και η λειτουργία του αναμένεται να ξεκινήσει τους επόμενους μήνες. Είναι απλές πρακτικές που λειτουργούν με επιτυχία σε άλλες χώρες της Ευρώπης και μπορούν να λειτουργήσουν εξίσου επιτυχώς και στη χώρα μας.

#### **Ομαλή λειτουργία της αγοράς προς όφελος των εμπόρων και των καταναλωτών.**

Σε αυτόν τον τομέα δεν υπάρχουν μαγικές συνταγές. Αυτό που πρέπει να κάνουμε είναι να ακολουθήσουμε το δρόμο της Ευρώπης και της κοινής λογικής.

Προς αυτή την κατεύθυνση αλλάζουμε το θεσμικό πλαίσιο της Επιτροπής Ανταγωνισμού για να την κάνουμε πιο γρήγορη και πιο αποτελεσματική. Ξεκινάμε την λειτουργία της Ειδικής Γραμματείας της Εποπτείας της Αγοράς, που θα είναι ουσιαστικά ένα αγορανομικό ΣΔΟΕ. Προχωρούμε με τους κοστολογικούς ελέγχους, έτσι ώστε όταν δούμε επιχειρήσεις που κάνουν αδικαιολόγητες αυξήσεις να τις κατονομάζουμε. Εκεί όμως που πρέπει να ρίξουμε το βάρος μας είναι η ενεργοποίηση των καταναλωτικών οργανώσεων. Η αυστηρότητα της κυβέρνησης και η ευαισθητοποίηση των καταναλωτών, ακόμα και με μποϊκοτάζ προϊόντων, μπορούν να λειτουργήσουν προς όφελος του καταναλωτή και των εμπόρων.

FRANCHISING



## ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΜΕ ΚΑΘΕ ΔΥΝΑΤΗ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑ

Από την πρώτη στιγμή που αναλάβαμε την ευθύνη για τη διακυβέρνηση της χώρας, θέσαμε ως βασική προτεραιότητα την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων και της οικονομίας μας.

Άρθρο του ΓΙΩΡΓΟΥ ΒΛΑΧΟΥ, υφυπουργού Ανάπτυξης

**ΚΗΡΥΞΑΜΕ** τα έτη από το 2005 και ως το 2010 Έτη Ανταγωνιστικότητας. Προωθήσαμε και προωθούμε γενναίες μεταρρυθμίσεις και διαρθρωτικές αλλαγές, για τη στήριξη της επιχειρηματικότητας του Έλληνα.

Στο πλαίσιο αυτό, εν μέσω μιας δύσκολης διεθνούς οικονομικής συγκυρίας, το ΥΠ.ΑΝ. καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια για να στηρίξει την επιχειρηματικότητα, ειδικά τις ΜΜΕ. Έτσι, πέρα από τη βελτίωση της διαδικασίας στην ίδρυση των εταιρειών, προωθούμε την υλοποίηση του Γενικού Εμπορικού Μπρώου (ΓΕΜΗ), η ανάπτυξη του οποίου θα συμβάλει στην απλούστευση των διαδικασιών ίδρυσης, οργάνωσης-λειτουργίας και μεταβίβασης των επιχειρήσεων, καθώς και την απλούστευση της εν γένει επικοινωνίας των επιχειρήσεων με το Δημόσιο.

### ΟΙ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΚΑΙΟΧΡΗΣΗΣ

Σ' αυτή την κατεύθυνση, τη δημιουργία δηλαδή βιώσιμων επιχειρήσεων, την ανάπτυξή τους, αλλά και την επέκτασή τους εμβλεία τους μέσα και έξω από τα σύνορα, παρέχει μεγάλες δυνατότητες η δικαιοχρήση (το franchising).

- Ευνοεί την αξιοποίηση επιχειρηματικών ευκαιριών.
- Δίνει τη δυνατότητα σε μικρές επιχειρήσεις να συνδέσουν την πορεία τους με εκείνη άλλων επιτυχημένων και μεγαλύτερων εταιρειών.
- Ανοίγει το δρόμο σε μικρότερες επιχειρήσεις να αναπτυχθούν και να επιταχύνουν τη διεξόδου τους στην εγχώρια και τις ξένες αγορές.

### ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Ο θεσμός του franchise είναι ιδιαίτερα σημαντικός και διαδραματίζει πολλαπλό ρόλο στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της Ελλάδας, καθώς συμβάλλει:

- στην ανάπτυξη καινοτόμων ιδεών για υπηρεσίες και προϊόντα
- στην ανάπτυξη της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων
- στην ενδυνάμωση των ελληνικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε ένα ιδιαίτερα ανταγωνιστικό διεθνοποιημένο περιβάλλον
- στη δημιουργία των κατάλληλων συνθηκών για την ανάπτυξη της «έμφυτης» επιχειρηματικότητας που διαθέτει ο Έλληνας
- στην αύξηση των θέσεων εργασίας
- στην οικονομική ανάπτυξη της Ελλάδας

### Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Η χώρα μας, χάρη στη γεωγραφική θέση της και στην ισότιμη συμμετοχή της στην Ευρωπαϊκή Ένωση, χάρη στη συμμετοχή της σε όλους τους μεγάλους διεθνείς οργανισμούς μπορεί να διαδραματίσει έναν εξαιρετικά σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη και την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στην περιοχή της νοτιοανατολικής Ευρώπης, του Εύξεινου Πόντου αλλά και στη νέα αγορά των 300 εκατομμυρίων κατοίκων που δημιουργείται μέχρι το 2010 στην περιοχή της Μεσογείου.

Είναι σαφές, άλλωστε, ότι το franchising, κατά τη γνώμη μου, θα παίζει όλο και πιο σημαντικό ρόλο στο εμπόριο του μέλλοντος, μέσα σε έναν κόσμο και σε μια παγκόσμια οικονομία η οποία συνεχώς εξελίσσεται. Και αυτό θα γίνει γιατί το franchising είναι η σύγχρονη απάντηση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων του εμπορίου στις εξελίξεις που έρχονται και στα προβλήματα που δημιουργούνται από ένα οικονομικό περιβάλλον που συνεχώς αλλάζει.

[SID: 3563121]

«Το franchising είναι η σύγχρονη απάντηση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων του εμπορίου στις εξελίξεις που έρχονται και στα προβλήματα που δημιουργούνται από ένα οικονομικό περιβάλλον που συνεχώς αλλάζει.»